

Содержание:

Введение

Спортивные организации абсолютно отличаются по типу своей структуры управления от обычных коммерческих организаций, задача курсовой работы выяснить особенности структуры спортивной организации, рассмотреть основные понятия менеджмента в спорте, разобраться со структурой и конкурентностью с сфере спортивного бизнеса на примере федерации бокса России, это будет сделано путем изучения спортивной деятельности на территории РФ, ознакомлением с различными статьями и использованием открытых источников рассказывающих о спортивной деятельности.

Цели данной курсовой работы заключаются в том, что бы понять основные понятия спортивного менеджмента, а так же детально разобраться в его структуре , целях и задачах на примере спортивной Федерации Бокса России

А так же проанализировать деятельность данной организации.

Актуальность поставленных задач заключается в том, что развитию спортивных организаций на территории РФ уделяется недостаточно внимания и сил, с целью популяризации спорта и продвижения спортивной индустрии как бизнеса и способа заработка денежных средств, а так же поднятия национального патриотизма.

Задачи курсовой работы: понять и изучить особенности деятельности спортивной организации, рассмотреть структуру федерации бокса России.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента.

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

И так, вкратце разберем, что значит спортивный менеджмент\менеджмент в спорте:

Представителем данной профессии является Спортивный менеджер.

Взгляд на профессию Спортивного менеджера, спорт менеджер –это профессиональный управляющий, сочетающий знания, навыки и умения эффективного управленца организациями в сфере индустрии спорта в современных условиях рыночной экономики.

Спортивный менеджер характеризует спорт как: зрелищный, азартный, чемпионский, эмоциональный, экстремальный, энергичный.

Экономическая жизнь и работа спортивного менеджера сильно зависит от того в каком виде спорта он работает.

По статусу виды спорта делятся на:

1. Олимпийские виды спорта
2. Неолимпийские виды спорта
3. Национальные виды спорта, военно прикладные
4. Параолимпийские, сурдлимпийские, special Olympic

Особенности данной профессии. На сколько в России важную роль играет спорт? Спорт влияет на отношения между странами, укрепляет международные отношения, способствует глобализации, предотвращает расизм, изменяет патриотические настроения в обществе.

Спорт играет очень важную роль в жизни государства, а спортивный менеджер является основной фигурой всей коммерческой структуры спорта.

Чем занимается спортивный менеджер?

Обыватели порой путают понятия «менеджер» и «агент». Если, например, говорить о футболе, то персональный агент «пристраивает» спортсменов, то есть обеспечивает выгодный контракт и зарабатывает на переходе спортсменов из одного клуба в другой. У спортивного менеджера сфера деятельности шире. Он может работать в профессиональной или любительской спортивной организации или заниматься предпринимательской деятельностью, например, инвестировать средства в развитие частных школ или проведение турниров, в поиск и профессиональный рост талантливых спортсменов, которые потом борются за

титул. То есть спортивный менеджер – это человек, который помогает любой спортивной организации зарабатывать деньги, при этом получая бонусы за хорошую работу, либо тот, кто инвестирует деньги в спорт и строит на этом бизнес.

В России специфика такова, что спортивный менеджер помогает клубу стать привлекательным для любой аудитории. Он не только продаёт права спортсмена и добивается адекватной зарплаты, но ещё и способствует развитию спортивной организации в целом. Это может быть менеджер по спонсорству, по маркетингу, по проведению матчей, финансовый менеджер или же менеджер футбольной академии, который «растит» спортсменов, а потом продаёт их в более крупные клубы. В любом случае это человек, который создает возможности для получения доходов.

Не каждый менеджер – спортивный!

Получить профессию спортивного менеджера можно в специализированных учебных заведениях, где помимо базовых знаний учитывается и спортивная специфика. Но бывает, что человек с юридическим, финансовым, социологическим, маркетинговым образованием или с образованием в сфере классического менеджмента приходит в спорт, если увлекается им или уже имеет опыт работы в этой сфере. Из таких людей и вырастают спортивные менеджеры, которые целенаправленно приходят учиться на специализированные программы.

Какой идеальный спортивный менеджер с точки зрения спорт индустрии?

Главные качества, которыми должен обладать спортивный менеджер – коммуникабельность и напористость. Важна не только общительность, но и знание языков – как минимум английского. Спортивный менеджер – это публичное лицо, и здесь нужно уметь контактировать и с потенциальными клиентами, и со своими подчинёнными, с начальством и другими отделами в спортивном клубе. Также важны и навыки аналитика – умение готовить информационные материалы для других сотрудников спортивной организации. Профессия очень разноплановая и требует большой отдачи, круглосуточной работы мозга, поэтому для спортивного менеджера очень важна стрессоустойчивость.

Добавлю, что спортивный менеджер является в роли переводчика\посредника между чиновником\бизнесменом и тренером

Чиновник

←Спортивный менеджер→ ←Тренер

Бизнесмен→

1.2 Виды спортивных организаций

1) Физкультурно-спортивные организации:

– юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых нормах, предусмотренным законодательством Российской Федерации;

Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию ФКиС среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и для участвующих в спортивных соревнованиях и учебно-тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

2) Олимпийское движение России. Олимпийский комитет России.

Олимпийское движение России является составной частью международного олимпийского движения, целями которого являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета (МОК).

Олимпийское движение России возглавляется Олимпийским комитетом России - общероссийским общественным объединением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях, Олимпийской хартией МОК и на основе признания МОК, а также в соответствии со своим уставом.

Олимпийский комитет России:

- пропагандирует в Российской Федерации принципы олимпийского движения, способствует развитию спорта высших достижений и массового спорта;
- представляет в соответствии с Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета Российскую Федерацию на Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем МОК;
- утверждает состав олимпийской делегации Р. Ф. и направляет её для участия в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях;
- обеспечивает спортивную экипировку, проезд, проживание и страхование членов олимпийской делегации Р. Ф. на олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях;
- участвует в разработке и осуществлении мер, направленных на обеспечение необходимого уровня подготовки российских спортсменов для участия в О. И. и др. международных спортивных мероприятиях.

3) Общероссийские спортивные федерации.

общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд.

По одному виду спорта на территории Р. Ф. может быть аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации только одна общественная организация. Порядок проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийских спортивных федераций определяется Правительством Р, Ф. с учётом мнения Олимпийского комитета России. При этом указанная государственная аккредитация осуществляется на четырёхлетний срок.

Устав общероссийской спортивной федерации (ОСФ):

Устав общероссийской спортивной федерации должен предусматривать:

- наименование общероссийской спортивной федерации и её организационно-правовую форму;
- цели и задачи общероссийской спортивной федерации;

- виды спорта, развитие которых осуществляется общероссийской спортивной федерацией;
- условия и порядок приобретения и утраты членства в общероссийской спортивной федерации, права и обязанности членов ОСФ;
- структуру ОСФ, её руководящие и контрольно-ревизионные органы;
- территорию, в пределах которой ОСФ осуществляет свою деятельность
- порядок утверждения критериев отбора спортсменов для включения их в состав спортивной сборной команды, формируемой ОСФ;
- порядок утверждения периодичности проведения ОСФ официальных спортивных мероприятий;
- источники формирования денежных средств и иного имущества, права ОСФ и её структурных подразделений на управление имуществом ОСФ;
- порядок уплаты вступительных и членских взносов.

Права и обязанности общероссийской спортивной федерации

Общероссийские спортивные федерации в установленном настоящим Федеральном законе вправе:

- организовывать и проводить по соответствующему виду спорта чемпионаты, первенства и кубки России, разрабатывать и утверждать положения о таких соревнованиях, наделять статусом чемпионов, победителей первенств, обладателей кубков России;
- осуществлять аттестацию тренеров и спортивных судей по соответствующим видам спорта и контроль за их деятельностью;
- разрабатывать с учётом правил, утверждённых международными спортивными федерациями, правил соответствующих видов спорта
- осуществлять формирование, подготовку спортивных сборных команд Р. Ф. по соответствующим видам спорта для участия в международных спортивных соревнованиях.

4) Местные и региональные спортивные федерации.

- Создание, деятельность и ликвидация местных и региональных спортивных федераций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях с учётом особенностей, предусмотренных настоящим законом.
- Официальное наименование местной и региональной спортивных федераций должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Р.

- Ф. об общественных объединениях, и содержать указания на организационно-правовую форму спортивной федерации (общественная организация), территориальную сферу её деятельности (местная, региональная), а также на вид или виды спорта, в целях развития которых создана спортивная федерация. Местная и региональная спортивные федерации вправе использовать в своих наименованиях слова «союз» или «ассоциация», не являющихся в этом случае указанием на их организационно-правовую форму.
- Местная спортивная федерация создаётся и действует в целях развития определённого вида или видов спорта на территориях муниципального района, городского округа, внутригородского муниципального образования федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга.
 - Региональная спортивная федерация создаётся и действует в целях развития определённого вида или видов спорта на территории субъекта Российской Федерации.
 - По одному виду спорта на территории субъекта Российской Федерации соответствующий орган исполнительной власти субъекта Р. Ф. обязан аккредитовать только одну региональную спортивную федерацию. Государственная аккредитация осуществляется органом исполнительной власти субъекта Р. Ф., и по согласованию с общероссийской спортивной федерацией по соответствующему виду спорта.

5) Спортивные клубы являются юридическими лицами, осуществляющими учебно-тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность.

Спортивные клубы создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Р. Ф., могут создаваться юридическими и физическими лицами. Спортивные клубы осуществляют свою деятельность за счёт собственных средств и иных не запрещённых законодательством Р. Ф. источников.

1.3 Особенности управления спортивными организациями

Спортивные клубы – это организации, сочетающие в себе самые различные направления деятельности. Как правило, это центры, предлагающие самый разнообразный перечень услуг – от тренажерного зала до сауны и массажного салона. Спортивные клубы давно уже превратились в центры семейного досуга. В

этих заведениях, как правило, есть постоянные клиенты, пользующиеся особыми привилегиями.

Управление спортивным клубом также включает в себя следующие направления деятельности, требующие особого контроля: учет клиентов, учет абонементов, контроль посещений, планирование времени работы различных помещений спортивного клуба, кадровый и бухгалтерский учет, а также сбор маркетинговой и аналитической информации.

Для ведения качественного, прозрачного учета и управления предприятием необходимо максимально исключить влияние человека из процесса обработки информации. Человек должен только контролировать данный процесс и проверять результат, при необходимости внося коррективы.

Но помимо этого, виды управления тоже могут быть немного иными в зависимости от того, какие цели и масштабы у клуба

Управление спортивным профессиональным клубом:

1. Как устроен клуб:

Правовая форма клуба – закрытое акционерное общество. Контрольный пакет акций принадлежит ОАО, остальные акции физическим лицам.

1. Как обстоят дела с продажей телетрансляций у фк «Локомотив»:

«Локомотив» - один из самых показываемых российских клубов – из 30 матчей чемпионата в прямом эфире транслируются 10-12 встреч. За это получают они порядка 1-1,5 миллионов долларов в год. Европейские клубы, которые по количеству прямых трансляций сопоставимы с «Локомотивом», получают суммы на порядок выше.

1. Развитие детского футбола

«Локомотив», конечно же, уделяет особое внимание развитию собственных детско-юношеских спортивных школ, потому что это крайне важный компонент функционирования футбольного клуба. Если у них не будет собственных воспитанников, придется приобретать игроков из других клубов, а это дополнительные и, нужно сказать, немаленькие расходы. Вообще, хорошим показателем считается, если школа раз в два года выпускает одного игрока основного состава. Особняком в этом плане стоит «Севилья», школа которой за

последние 12 лет подготовила 65 игроков для основных составов европейских клубов. Это какой-то выдающийся и недостижимый результат. «Локомотив» в прошлом году подтянул к основному составу Руслана Камболова и Александра Минченкова. Но здесь приходится столкнуться с другой проблемой – каждый год находится 15-20 ребят, которые переросли молодежный состав, но не могут закрепиться в основном. В этих случаях приходится отдавать их в аренду в команды первого и второго дивизионов. Но о них не забывают. В клубе есть специалисты, которые следят за тем, как складывается карьера этих ребят, и если кто-то из отданных в аренду футболистов смог прибавить, его возвращают в «Локомотив» и дают шанс проявить себя. Наглядный пример – Денис Глушаков, который прекрасно проявил себя в прошлом сезоне, а до этого два года играл в аренде в клубах низших дивизионов.

1. Как осуществляется набор детей

У клуба есть квалифицированные тренеры, которые специализированно этим занимаются. Вообще же здесь все зачастую происходит интуитивно. Если у тренера есть опыт, он сразу сможет разглядеть талантливую мальчишку, увидеть, что из него может получиться в ближайшей перспективе. Хотя, понятное дело, без каких-то ошибок здесь не обходится.

1. Как организована селекционная служба клуба

Селекция во всех клубах строится примерно по одному сценарию. Существуют два варианта – когда потенциальных новичков выбирают менеджеры, и когда эти полномочия полностью передаются тренеру. На мой взгляд, второй вариант – более правильный. После окончания сезона тренер видит, какие позиции необходимо усилить и при этом четко представляет, какой плана игрок ему нужен. Он сообщает свои требования селекционерам, и те начинают вести поиск. Определяют круг потенциальных кандидатов, просматривают матчи с их участием, постепенно кто-то отсеивается. В результате, тренеру предоставляют список из нескольких игроков, после чего начинается серьезная работа по выбранному кандидату. Но и здесь случаются какие-то просчеты – нередко бывает так, что игрок отлично играет в одной команде, а после перехода становится непохожим сам на себя. Взять хотя бы того же Фернандо Кавенаги, который неубедительно выглядел в «Спартаке», а после перехода в «Бордо» стал одним из лучших нападающих чемпионата Франции.

Федерация бокса России:

Перемены в управлении с приходом нового генерального секретаря постепенно начинают приносить свои плоды, главные особенности были рассказаны самим Кремлевым.

В последние годы бокс в России переживает кризис. Это показало выступление на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро, где спортсмены смогли завоевать только одну золотую и три бронзовые медали. На фоне достижений великих боксеров прошлых лет такой результат казался всей стране настоящим провалом. Поэтому было принято решение кардинально поменять ситуацию.

1 февраля 2017 года начались перемены: полностью изменена структура управления внутри Федерации бокса России. Впервые был создан совет чемпионов России, его возглавил двукратный чемпион Олимпийских игр – Олег Саитов. В активную работу снова были включены легендарные тренеры и судьи, такие как Николай Хромов – он стал председателем тренерского совета и Валерий Рачков – он возглавил всероссийскую судейскую коллегию.

Накануне чемпионата Европы в Харькове провели реформы в женской сборной. После - тренерский совет обратился к пресс секретарю с просьбой навести порядок и в мужской сборной. Он принял решение сменить главного тренера. Им стал Эдуард Кравцов. Конечно, никто не ждет мгновенных результатов после кардинальных перемен. Всем было ясно, как закончится чемпионат мира. В Гамбурге выступал старый состав национальной сборной, и это еще раз показало, что ФБР нуждается в системных изменениях. В предстоящем чемпионате России в Грозном они наберут новую сборную. ФБР уже на пути к возрождению былой славы российского бокса.

С июля 2017 года в нашей стране олимпийский и профессиональный бокс впервые функционируют в рамках одной структуры - Федерации бокса России. Создали регламент работы в профессиональном боксе. Задача федерации – защищать интересы боксеров, промоутеров и менеджеров на международной арене.

Так же ФБР самостоятельно осуществляет допинг контроль своих спортсменов.

Глава 2. Анализ деятельности Федерации бокса России

2.1 Общая характеристика спортивной организации.

История:

История бокса в России берет свое начало от первого кружка, созданного в Москве гвардейским офицером М. О. Кистером в 1894. В 1887 при Петербургском атлетическом обществе так же была создана секция бокса. Ей руководил приглашённый из Парижа чемпион и тренер по французскому и английскому боксу Э. Лусталло. С этого времени секции, кружки и группы бокса начинают стихийно появляться в различных городах Российской империи. В 1913 петербургский конторский служащий И. Граве на свои скромные сбережения отправился в Лондон, чтобы изучить английский бокс на его родине. Вернувшись в Россию он через газету бросил вызов всем боксерам России, предлагая им, независимо от веса и мастерства, сразиться за звание первой перчатки страны. Его вызов приняли три боксера, все из Петербурга: А. Кауделька, И. Авксентьев и Н. Лушев. Граве вышел победителем во всех поединках и был объявлен первым чемпионом России 1913.

Победа Октябрьской революции положила начало качественно новому этапу развития спорта, в том числе и бокса – этому способствовала широкая сеть военно-спортивных клубов Всевобуча. Впервые было создано физкультурное учебное заведение — Главная школа физического образования трудящихся. Большой вклад в развитие бокса в СССР внесло и ДСО «Динамо», организованное в Москве в 1923

В марте 1935 было принято правительственное Постановление о создании общественных организаций — секций по видам спорта. Секции работали на общественных началах. Тренеров избирали из наиболее авторитетных боксеров, специалистов, спортивных деятелей. Они оказывали активную практическую помощь отделу бокса ВСФК. В апреле 1935 года создана 1-я Всесоюзная секция бокса. Председателем секции был избран бывший боксер, командир РККА Н.В.Ракитин, секретарем стал Л. М. Вяжлинский — чемпион СССР 1926 года.

В 1959 Всесоюзная секция была реорганизована в Федерацию бокса, а в 1950 вступила в AIBA.

Предолимпийский период развития бокса в СССР начинается в 1919, когда был выпущен первый отряд тренеров по боксу Главной школы военного образования

трудящихся. В 1950 году советские боксеры вступили в AIBA – это событие завершило преолимпийский период развития бокса. В это время шло массовое развитие этого вида спорта. Была разработана четкая учебно-методическая система обучения и повышения спортивной квалификации боксёров. Одним из важных событий преолимпийского периода явилась Великая Отечественная война. С первых дней подавляющее большинство боксеров ушло на фронт. Спортсмены сражались в рядах действующей армии и в партизанских отрядах, проявляя образцы мужества и отваги. Многим из них не суждено было вернуться на ринг.

Олимпийский период развития бокса начался с активной подготовки к XV Олимпийским Играм в Хельсинки и X чемпионату Европы в Варшаве.

В 1952 советские боксёры вышли на олимпийский ринг.

За первые 10 лет олимпийского периода (1950-1960) число боксеров в СССР увеличилось с 36 тыс. до 160 тыс. человек. К 1990 году в стране было около 332 тыс. боксёров, свыше 3 тыс. дипломированных тренеров и около 2 тыс. тренеров-общественников.

Сейчас российские спортсмены продолжают завоевывать пьедесталы Олимпийских игр и берут новые высоты на профессиональном ринге.

Федерация Бокса России, созданная в 1992 году, вот уже четверть века следит за тем, чтобы славные спортивные традиции не были утеряны, и бокс продолжал развиваться.

За это время мы воспитали новых чемпионов, значительно усилили позиции женского бокса, вырастили новых тренеров.

Сейчас наступает новая веха развития российского бокса. Впереди Олимпиада-2020. И какой станет следующая страница в истории этого благородного и красивого вида спорта, зависит только от нас.

Примечание:

В состав Федерации бокса России входят 85 региональных Федераций, и ежегодно на территории страны проводится более 150 соревнований регионального, национального и международного уровней.

Боксом в России занимается более 200 тысяч человек. Из них 116 тысяч – юные боксеры.

В каждом городе с населением больше 500 тысяч человек обычно работает от 8 до 30 различных секций по боксу. Всего же в России существует около 1500 боксерских школ.

Характеристика ФБР от ее первых лиц:

Алексей Александрович Рубежной, Руководитель Службы Безопасности Президента Российской Федерации. Председатель Высшего наблюдательного совета Федерации бокса России:

История боксерского движения в России неразрывно связана с государственностью. Еще век назад, в 1918 году, бокс как одна из неотъемлемых дисциплин вошел в программу обязательного военного обучения.

Тогда слово «спорт» значило «патриотизм». Считалось, если сегодня ты занимаешься боксом, то завтра встанешь на защиту Родины.

Сегодня этот вид единоборств должен вернуться к своим истокам. Боксеры – это цвет многонациональной России, люди, чей характер оттачивается в ежедневных тренировках и постоянной борьбе. Наши спортсмены должны отстаивать честь страны на международных рингах как на военном поприще, так, как наши предки на поле брани вырывали победу у противника!

Боксер — значит боец, защитник. Эту мысль мы должны прививать юным спортсменам. В каждой школе, в самой маленькой деревенской спортивной секции тренерам нужно воспитывать в боксерах чувство ответственности за Отчизну и готовность в любой момент разбить врага.

У нас богатое боксерское прошлое – это ветераны, легендарные победители Олимпийских игр. Мы уверены в настоящем – это наши современные чемпионы. И точно знаем, что у российского бокса достойное будущее – новое поколение продолжит славные традиции.

Россия должна стать первым номером в мире

Умар Кремлёв, Генеральный секретарь Федерации бокса России:

«У нас нет времени на раскачку. Российское боксерское движение нуждается в кардинальных переменах. Только так можно добиться успеха. Мы уже приступили

к кардинальным действиям. Сейчас Федерация бокса России, как боксерское движение в стране в целом, переживает новый этап.

Поменялся фирменный стиль Федерации – он стал более патриотичным, что говорит о государственности и державности бокса. Улучшилась экипировка спортсменов. Созданы направления нового формата - с измененным составом, функционалом и уставом:

- Всероссийская коллегия судей - контролирует работу судей в регионах России. Следит за качеством их решений на соревнованиях всех уровней.

Организует обучение для повышения квалификации судей.

- Тренерский совет - постоянно действующий специализированный руководящий орган Федерации бокса России, который осуществляет спортивно-методическое руководство деятельностью Федерации. Его задачи – это обеспечение устойчивого спортивно-тренировочного процесса сборных команд по боксу для их успешного выступления на Олимпийских Играх, чемпионатах Европы, Мира и других официальных соревнованиях. Тренерский совет также должен определять стратегическое направление подготовки, управления сборными командами России по боксу. И формировать списки кандидатов в сборные.
- Совет Чемпионов – создан впервые. Главные его функции – это работа со сборной, передача опыта от заслуженных спортсменов начинающим.

Теперь деятельность Федерация бокса России станет прозрачной. Мы готовы выслушать каждого, кто придет с проблемой или предложением. Все, что может стать толчком к развитию, должно быть озвучено и реализовано. Впереди – Олимпиада 2020 года. Нужно действовать прямо сейчас, чтобы наша сборная стала номером один на главных играх четырехлетия!

2.2 Организационная структура ФБР

Организационная структура устанавливается исходя из целей деятельности и необходимых для достижения этих целей подразделений, выполняющих функции, составляющие бизнес-процессы организации.

Организационная структура определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации. Как правило, она отображается в виде

органиграммы — графической схемы, элементами которой являются иерархически упорядоченные организационные единицы

Руководитель Службы Безопасности Президента Российской Федерации.
Председатель Высшего наблюдательного совета Федерации бокса России

Генеральный секретарь Федерации бокса России

Заместитель генерального секретаря по профессиональному боксу

Заместитель генерального секретаря по взаимодействию с женской сборной командой России по боксу

Заместитель генерального секретаря, Руководитель Финансового департамента,
Главный бухгалтер

Советник генерального секретаря по взаимодействию с регионами

Советник генерального секретаря по взаимодействию с судьями

Руководитель спортивного департамента

Руководитель администрации

Директор департамента профессионального бокса

Руководитель Департамента по работе со СМИ и связям с общественностью

Руководитель Международного департамента

Председатель тренерского совета

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

Федерация бокса РФ не имеет организационной конкуренции, разве что борьба за зрителя с различными боевыми промоушенами вроде MMA Fight NIGHT и др. , ведь ни для кого не секрет, что смешанные единоборства вышли на первое место по количеству зрителей, так как этот вид спорта ныне более востребован, за счет своей зрелищности и множества других факторов влияющих на интерес потенциального зрителя.

Для ценителей боев это уже давно не новость, БОКС проиграл MMA, уже официально, я установил 5 причин, почему это все таки случилось:

Публика стремительно теряет интерес к боксу и все больше тянется к ММА. Доказательства? Цифры говорят сами за себя. Например, по бою Сергея Ковалева против Андрэ Уорда, который состоялся в ноябре прошлого года и должен был стать определяющим для современного бокса. Два спортсмена на пике формы, престижные титулы WBA/IBF/WBO на кону и битва практически за звание лучшего боксера вне зависимости от веса. Как результат, полный провал с точки зрения интереса – всего 160 000 зрителей купили платные трансляции события. Чуть больше зрителей (до 200 000) купили в этом году трансляции поединка самого знаменитого нокаутера в современном боксе Геннадия Головкина против Дэниэла Джейкобса. Лучший показатель продаж PPV в боксе за прошлый год – **600 000 покупок** боя Канело Альвареса против Амира Хана.

Для сравнения, в августе прошлого года было продано **1 650 000 платных трансляций** реванша между Нэйтом Диасом и Конором МакГрегором. Это не единичный случай, на протяжении последних 10 лет идет рост интереса к боям ММА. Трансляции реванша Чак Лидделл -Тито Ортис (2006) купили 1 050 000 зрителей, первый бой Брока Леснара против Фрэнка Мира (2009) – 1 600 000, бой Жозе Альдо – Конор МакГрегор (2015) – 1 200 000 человек. Конкуренция все обостряется: за последние 10 лет в боксе состоялось 10 боев (6 – с участием Флойда Мэйвезера), чьи платные трансляции превысили миллион покупок, в UFC– 9 (3 – с участием Конора МакГрегора). Учитывая, тенденции роста, в следующем 10-летию перевес, скорее всего, будет уже на стороне ММА. А если бокс и выдаст кассовый хит, то это будет бой Флойда Мэйвезера против чемпиона UFC Конора МакГрегора.

1. Лучшие боксеры редко дерутся друг с другом

Промоутеры берегут самых больших звезд годами, почти десятилетиями, и редко ставят их друг против друга. А когда это происходит – чемпионы получают деньги за сам факт боя, вне зависимости от уровня выступления. В результате больших боев мало, а те, что есть – разочаровывают. О поединке Флойда Мэйвезера против Мэнни Пакьяо начали говорить в 2009 году, а состоялся он через 6 лет – в 2015! Флойд получил около 230 миллионов долларов, Пакьяо – 150. Самый дорогой поединок всех времен с участием величайших боксеров современности обернулся всеобщим разочарованием – крайне осторожным и тактическим боем, закончившимся по очкам.

Сейчас промоутер Оскар Де Ла Хойя затягивает бой Канело Альвареса против Геннадия Головкина, набивая цену Альваресу и дожидаясь пока он должным

образом заматерееет и выигрывает время. Это работает больше не на усиление ожидания, а скорее провоцирует потерю интереса.

Ответ ММА: Бои лучших - на регулярной основе

Лучшие бойцы одного веса неизбежно встречаются между собой и для этого зрителям не нужно изнывать по 5 лет. Мы увидели такие бои, как Альдо-МакГрегор, Джонс-Кормье, Вердум-Веласкес. В мире ММА поражение не является настолько травматичным для карьеры, как в боксе, а система оплаты заставляет бойцов драться более решительно и рискованно: гонорары в ММА намного меньше, но зато действует система призовых. Бойцы UFC получают бонусы за лучшее выступление и бой вечера. Последнюю премию получает и победитель, и проигравший зрелищного боя.

2. Кризис звезд и ярких персонажей

Старые звезды, вроде Роя Джонса, Джеймса Тони, Эрика Моралеса, Марко Антонио Барреры и Артуро Гатти, постарели, ушли на пенсию или умерли. Те, кто пришли на их место – не такие яркие, бескомпромиссные, отчаянные и масштабные в положительных и отрицательных качествах. Современные чемпионы вроде Андреса Уорда и Сауля Альвареса с их осторожным подходом к карьере, кажется, больше любят зарабатывать, чем драться и творить историю. Самой большой звездой бокса по-прежнему является 40-летний Флойд Мэйвезер, который провел свой последний поединок в 2015 году – большой динозавр и реликт куда более славного для этого вида спорта прошлого.

Ответ ММА: Бойцы затмевают боксеров драйвом, харизмой и размахом

Если развитие бокса определяют эффективные боксеры и скучные зануды вроде Кличко и Уорда, то в топе ММА настоящие рок-звезды – Конор МакГрегор, Ронда Раузи и Хабиб, Нурмагомедов. Они амбициозны, ставят высокие цели и интересны аудитории, обычно не следящей за спортом. Бойцы UFC топового уровня не стесняются быть шоуменами и скандалистами, и результаты не заставляют себя ждать.

3. Слишком много чемпионов и титулов

Четыре основных версии (WBC, WBA, IBF, WBO) и десятки организаций поменьше, учреждающих свои титулы, которые не стоят ровным счетом ничего. Члены большой четверки обожают вводить множество подверсий и промежуточных

титолов – звание временного чемпиона, почетные, серебряные и бриллиантовые версии поясов. Рекордсмен по количеству «дочерних» поясов и организация, запутывающая вообще все – WBA. Еще недавно в среднем весе одновременно действовали три чемпиона WBA одновременно – Геннадий Головкин, Дэниэл Джейкобс и Дмитрий Чудинов.

Ну и как тут разобраться человеку, который не проводит на боксерских сайтах по полтора часа в день?

Бои за звание абсолютного чемпиона мира проводят не очень часто. Чтобы объединить все 4 пояса, надо потратить немало времени, попутно отвлекаясь на обязательных претендентов от каждой федерации.

Ответ MMA: Все просто. Чемпион UFC – сильнейший боец в своем весе

В отличие от бокса, в MMA пояса дают не санкционирующие организации, а сами промоушены. Тут все просто: чемпион сильнейшего промоушена UFC – самый сильный чемпион в своем весе. Иногда в UFC вводятся временные пояса, но бои между обладателями временных и полноценных титулов проходят регулярно. Да и два чемпиона – это не пять. Последнее время на пятки UFC наступает, набирающий вес конкурент в лице Bellator, но так даже интереснее. Во-первых, пока в Bellator нет ни одного чемпиона, выглядящего явно сильнее чемпиона UFC. Во-вторых, многие бойцы Bellator с большими амбициями в итоге переходят в UFC. Достаточно вспомнить Гектора Ломбарда, Эдди Альвареса и Уилла Брукса.

4. Слишком сложные правила

12 раундов – это много и очень долго. В современных поединках, в отличие от противостояний 15-летней давности, тактика боя меняется редко и поэтому раунды похожи друг на друга. Смотреть на это скучно, а без блокнота с карандашом почти невозможно составить мнение, кто выиграл в близком бою.

Ответ MMA: Бои короче, динамичнее и понятнее

В MMA обычный бой идет три 5-минутных отрезка, чемпионский – пять. За счет меньшего количества раундов удобнее следить, кто победил. Чтобы самому прикинуть победителя 3-х или 5-ти раундового боя достаточно пальцев одной руки, а 29-минутные чемпионские бои MMA больше соответствуют ритму современной жизни, чем 47-минутные в боксе. Чередование ударной техники и борьбы делают поединки по правилам MMA более разнообразными и интересными для восприятия.

Естественно, в ММА случаются скучные бои, но они и проходят гораздо быстрее, чем в боксе.

5. Имидж бокса устарел

Бокс слишком медленно адаптируется к таким явлениям современной жизни, как социальные сети, реалити-тв, видеоблоги и многое другое. Имидж спорта определяют отставшие глубокие старики типа 85-летнего Боба Арума, рассказывающего, что ММА – спорт для бритоголовых белых мужчин, либо персонажи, не меняющиеся десятилетиями, как Майкл Баффер, чье «Let's get ready to rumble!» уже не зажигает, а выглядит обязательной и поэтому страшно скучной формальностью.

Ответ ММА: Смешанные единоборства – это очень модно прямо сейчас

ММА настолько быстро достигло своего уровня популярности во многом за счет современных технологий продвижения. То, что каждый боец UFC обязан вести твиттер, стало в свое время принципиальным шагом для компании. Чтобы поощрить бойцов, руководство UFC даже выплачивало премии за прирост количества подписчиков и интересные посты. Первое реалити-шоу о бойцах было про боксеров, но если The Contender прожил всего три сезона, то The Ultimate Fighter, чей 25-й сезон только начал транслироваться, идет уже 12 лет, представив зрителям нескольких чемпионов и немало талантливых бойцов. Президент UCF Дэйна Уайт вел отличный видеоблог, рассказывающий про закулисы мира боев ММА. То, на что так не решились ни Боб Арум, ни Андрей Рябинский. И попробуйте назвать хоть одного боксера моложе 30 более востребованного СМИ, чем главные звезды UFC.

По опросу проведенному изданием «Моя лента» «Конец эпохе бокса?» проголосовало 16510 человек, из них 77% проголосовали «да»

Это объективный взгляд на бокс на мировом уровне, что же касательно конкретно федерации бокса России, то как уже было сказано, у нее нет конкуренции на мой объективный взгляд, но конкретно для спортсменов представляющих федерацию бокса России серьезным ударом становятся политические обстоятельства в мире так например:

Генеральный секретарь Федерации бокса России (ФБР) Умар Кремлев объяснил решение украинских властей не пускать в страну российского боксера Георгия Кушиташвили, планировавшего принять участие в чемпионате Европы в Харькове.

Об этом сообщает «Р-Спорт».

«Пока ничего официально не говорят. Я думаю, специально создают такую проблему, ажиотаж, чтобы у нас команда начала переживать. Хотим понять, в чем причина. Сейчас связывались с Международной федерацией любительского бокса (AIBA), которая давала нам гарантии, что все будет хорошо», — заявил Кремлев.

Ранее в среду, 14 июня, на пограничном пункте при въезде на Украину Кушиташвили вместе с пресс-атташе ФБР Владой Романовой, несколькими болельщиками и двумя журналистами не пустили в страну.

Чемпионат Европы по боксу в Харькове начнется в пятницу, 16 июня. Кушиташвили должен был выступать в весовой категории до 81 килограмма.

Заключение: Из проведенных исследований была установлена деятельность спортивной организации ФБР. А так же причины спада популярности и востребованности бокса в целом на территории Российской Федерации. Рассмотрены особенности и нюансы спортивной деятельности.

Список литературы

1. Информационный портал- <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/cemetery/1254697.html>
2. Газета- <http://rusboxing.ru/news/interview/9078/>
3. Информационный портал -<https://lenta.ru/news/2017/06/14/obyasnilrussiaboxing/>
4. Информационный портал - <https://www.sport-express.ru/>
5. Информационный портал- www.sovsport.ru/